

« MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE »

THERABEL – Les Webinars

Anticiper le changement au quotidien

Le « Digital » du Campus

Nous allons organiser avec vous les 2 webinars retenus par le groupe de travail MTE et qui ont comme thème :

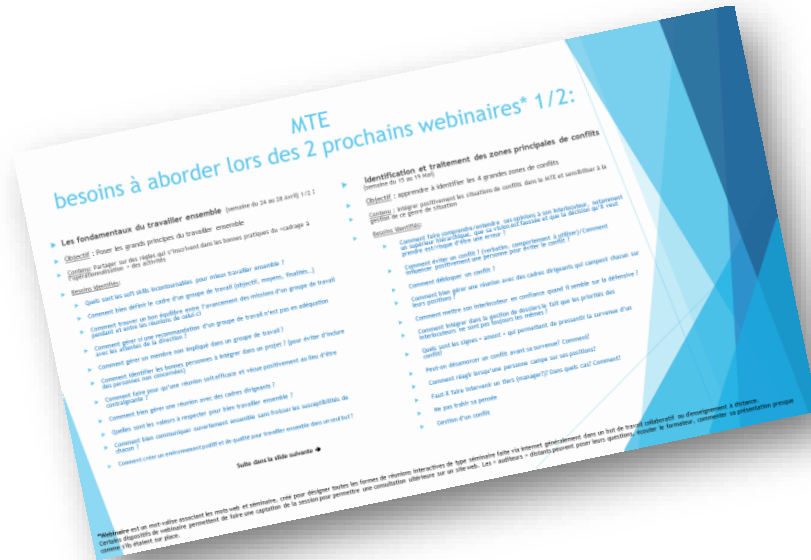
- WEBINAR N°1 Les fondamentaux du travailler ensemble
- WEBINAR N°2 Identification et traitement des zones principales de conflits

Ces webinars constituent la suite de votre Programme DRAGOM débuté en février et concernant l'ensemble des salariés THERABEL .

Pour pouvoir profiter pleinement de ces webinars , vous pourrez télécharger 48 heures à l'avance les éléments des documents que nous partagerons avec vous .

Vous aurez ainsi la possibilité de vous préparer à ce web meeting !

Les questions du groupe de projet MTE



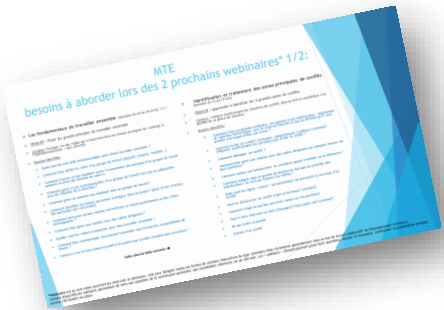
Webinar N°1 : Poser les grands principes du travailler ensemble et partager sur des règles qui s'inscrivent dans les bonnes pratiques du «cadrage à l'opérationnalisation » des activités

Le Groupe Projet MTE a recensé pas moins de 23 questions et thèmes à développer sur ce sujet

Toutes ces questions méritent d'être traitées , par contre le déroulé en 45 mns d'un webinar ne le permettra pas !

Mais rassurez vous , nous les traiterons toutes pour partie dans les webinars d'avril et mai et dans son ensemble quoiqu'il arrive sur les 2 jours de présentiel en juin 2017.

Les questions du groupe de projet MTE



Sur les 23 questions et thèmes à développer , nous traiterons lors du Webinar N°1 :

- « Quelles sont les valeurs à respecter pour bien travailler ensemble ? »
- « Quels sont les Soft Skills incontournables pour mieux travailler ensemble ? »
- « Comment créer un environnement positif et de qualité pour travailler ensemble dans un seul but ? »
- « Comment bien définir le cadre d'un groupe de travail (Objectif, moyens, finalités...? »
- « Comment engager l'équipe sur un projet ? »
- « Comment trouver un bon équilibre entre l'avancement des missions d'un groupe de travail pendant et entre les réunions de celui-ci ? »
- « Quels sont les points clefs à garder en tête pour que l'élan de démarrage (cadre, méthode, engagement) ne soit pas perdu en cours de route sur un groupe projet ? »

WEBINAR N°1 :

Les Fondamentaux du Travailler Ensemble

Storytelling d'un succès évident !



L'histoire racontée dans ce storytelling a été construite sur la base de situations rencontrées lors de nos interventions en entreprise : c'est une fiction !

Vous allez pouvoir découvrir en raccourci son histoire sur les slides suivantes .

« DRAGOM est une société qui bien que performante sur son marché , a décidé de revisiter sa stratégie et son mode organisationnel d'entreprise . »



DRAGOM® ... La Volonté d'être LEADER

DRAGOM a décidé de mettre en œuvre une nouvelle stratégie d'approche de son marché et entreprend de la décliner opérationnellement en capitalisant sur le renforcement de « **SES SERVICES** » client .

L'entreprise DRAGOM évolue dans un marché hautement concurrentiel .

Sa volonté , qui provoquera des changements organisationnels et opérationnels dans l'ensemble de l'entreprise , est de s'adapter aux exigences de ce marché très complexe et concurrentiel .

Tout ce qui tournera autour de la relation au client devient important dans l'entreprise et la transversalité devient une règle souhaitée par la direction.

Plus de 150 produits en stock

J'❤

DRAGOM®

LE TEE-SHIRT EST
ENFIN DISPONIBLE !

DRAGOM®



>> Comment vendre ? >> Comment acheter ? >> Le dépôt >> La Boutique >> Le blog >> CGV >> Contact >> Newsletter >> Nos amis >> Parlez de nous

La stratégie posée , les opérations se mettent rapidement en place .

La qualité des produits , la digitalisation des services et de la relation client sont au centre des préoccupations des équipes marketing et commerciale.

La transversalité souhaitée semble réellement se mettre en route !



Bien vu !

La mise en place des opérations se passe rapidement assez bien et très vite les commandes affluent !

On parle même dans la presse spécialisée de la « Stratégie payante de la fameuse petite entreprise qui monte »!



De quelques cartons , la campagne produit ses effets et très rapidement les services se trouvent débordés !

- . Service client
- . Services supports
- . Service expédition
- . Services financiers et comptabilité
-

Toute l'entreprise est mobilisée !



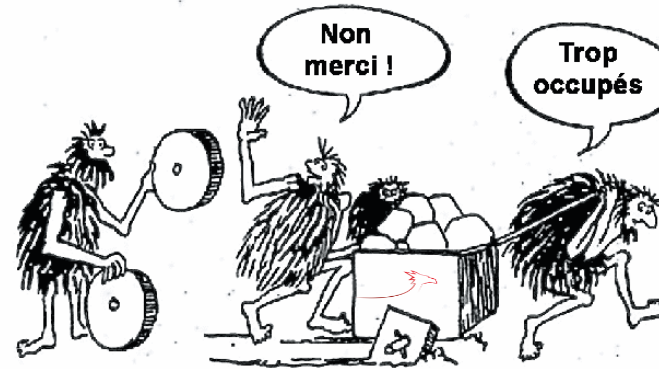
Malgré la mobilisation générale , les premières erreurs arrivent , les insatisfactions et les contentieux aussi !



Les réunions de concertation pour chercher à régler la situation sont multipliées ,
l'ambiance y est même parfois un peu tendue, on peut même parler de conflits...

On entend même dire « je n'ai pas de temps à perdre dans ces « foutoux » réunions ,
j'ai du boulot moi !!!!»

Et pendant ce temps , le quotidien apporte heureusement toujours son lot de
commandes mais malheureusement aussi d'insatisfactions !!!



La gestion de cette période de tension , qui néglige l'approche empathique du travailler ensemble et aussi le cycle vertueux de l'agilité cognitive (Ouverture – Focalisation), fait oublier l'objectif premier de la Stratégie du projet d'entreprise , à savoir « Le service aux clients » .

L'écoute de solutions originales est le plus souvent négligée !



les décisions sont
souvent remises en
cause, déjugées voire
pas prises !

Le fameux :
« Qu'est ce qu'on fait
alors ? »
hante les couloirs !

